

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE AGOSTO DE 2022

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

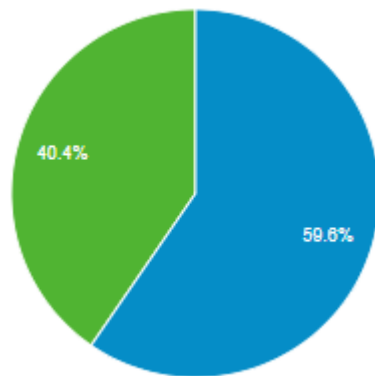
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

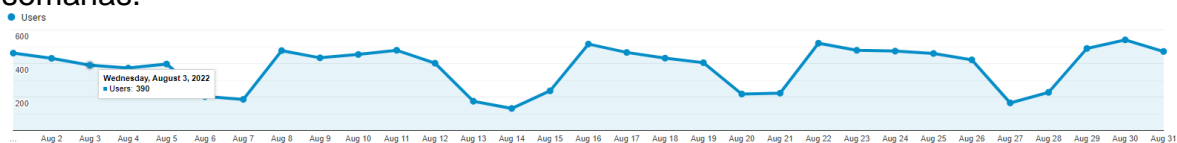
Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



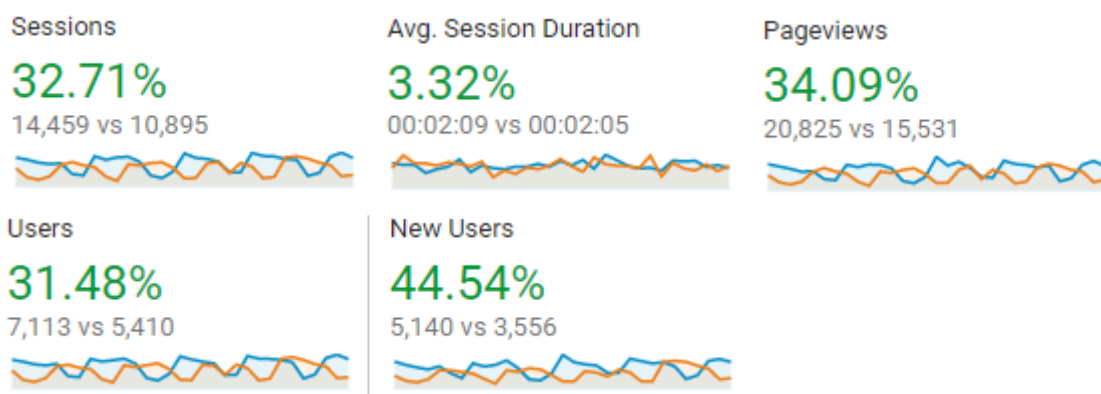
En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue día 30 de agosto de 2022, presentándose un total de 541 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el 14 de agosto de 2022 con un total de 132 visitas.



El consolidado general de la audiencia para el mes de agosto de 2022, como se observa en la anterior imagen es: 14.459 sesiones, lo que produce un total de 20.825 visitas, esto corresponde a 7.113 usuarios, de los cuales 5.140 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos con nueve segundos, 2.03 sesiones por usuario.

Comparativo entre mes de julio de 2022 y mes de agosto de 2022











En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de junio de 2022 (color naranja) con respecto del mes de julio de 2022 (color azul).



El número de usuarios que ingresaron al geoportal aumentó un 31.48% al pasar de 5.410 usuarios el mes de julio de 2022 a 7.113 usuarios el mes de agosto de 2022, el número de sesiones aumentó un 32.71%, el número de visitas al geoportal aumentó un 34.09%, la duración de la sesión aumentó un 3.32%.

2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, China, Ecuador, España, Canadá, Brasil, Chile, México, Panamá, como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 4.3% del total de visitas al portal.

Country ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,113 % of Total: 100.00% (7,113)	5,145 % of Total: 100.10% (5,140)	14,459 % of Total: 100.00% (14,459)
1.  Colombia	6,736 (94.22%)	4,810 (93.49%)	13,837 (95.70%)
2.  United States	179 (2.50%)	131 (2.55%)	260 (1.80%)
3.  China	30 (0.42%)	30 (0.58%)	30 (0.21%)
4.  Ecuador	25 (0.35%)	23 (0.45%)	29 (0.20%)
5.  Spain	20 (0.28%)	18 (0.35%)	25 (0.17%)
6.  Canada	19 (0.27%)	14 (0.27%)	32 (0.22%)
7.  Brazil	13 (0.18%)	11 (0.21%)	21 (0.15%)
8.  Chile	11 (0.15%)	8 (0.16%)	14 (0.10%)
9.  Mexico	10 (0.14%)	10 (0.19%)	14 (0.10%)
10.  Panama	10 (0.14%)	9 (0.17%)	37 (0.26%)

3. DEPARTAMENTOS

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 41.40%, siguen en orden: Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Boyacá, Atlántico, Cundinamarca, Bolívar, Caldas, Cesar. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal.

Region ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,736 % of Total: 94.70% (7,113)	4,810 % of Total: 93.58% (5,140)	13,837 % of Total: 95.70% (14,459)
1. Bogota	3,064 (42.41%)	2,135 (44.39%)	5,729 (41.40%)
2. Antioquia	961 (13.30%)	662 (13.76%)	1,835 (13.26%)
3. Santander	534 (7.39%)	293 (6.09%)	1,173 (8.48%)
4. Valle del Cauca	314 (4.35%)	211 (4.39%)	530 (3.83%)
5. Boyaca	302 (4.18%)	168 (3.49%)	534 (3.86%)
6. Atlantico	235 (3.25%)	154 (3.20%)	421 (3.04%)
7. Cundinamarca	229 (3.17%)	145 (3.01%)	405 (2.93%)
8. Bolivar	161 (2.23%)	134 (2.79%)	338 (2.44%)
9. Caldas	158 (2.19%)	100 (2.08%)	242 (1.75%)
10. Cesar	148 (2.05%)	83 (1.73%)	336 (2.43%)

4. CIUDADES

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.790 sesiones que corresponden al 41.40% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Arjona, Tunja, Manizales, Villavicencio.

City ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,736 % of Total: 94.70% (7,113)	4,810 % of Total: 93.58% (5,140)	13,837 % of Total: 95.70% (14,459)
1. Bogota	3,064 (41.82%)	2,135 (44.39%)	5,729 (41.40%)
2. Medellin	775 (10.58%)	522 (10.85%)	1,475 (10.66%)
3. Bucaramanga	365 (4.98%)	196 (4.07%)	723 (5.23%)
4. Cali	263 (3.59%)	173 (3.60%)	438 (3.17%)
5. Barranquilla	227 (3.10%)	149 (3.10%)	399 (2.88%)
6. (not set)	197 (2.69%)	127 (2.64%)	304 (2.20%)
7. Arjona	151 (2.06%)	127 (2.64%)	328 (2.37%)
8. Tunja	150 (2.05%)	101 (2.10%)	277 (2.00%)
9. Manizales	138 (1.88%)	85 (1.77%)	214 (1.55%)
10. Villavicencio	129 (1.76%)	78 (1.62%)	306 (2.21%)

5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?
	20,825 % of Total: 100.00% (20,825)	17,053 % of Total: 100.00% (17,053)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/	7,283 (34.97%)	6,228 (36.52%)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/	2,712 (13.02%)	2,096 (12.29%)
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/	1,658 (7.96%)	1,278 (7.49%)
4. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/	1,598 (7.67%)	1,297 (7.61%)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/	757 (3.64%)	562 (3.30%)
6. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/	590 (2.83%)	397 (2.33%)
7. /jsviewer/Amenaza_Sismica_2020/	540 (2.59%)	424 (2.49%)
8. /JSViewer/Geovisor_BIP/	526 (2.53%)	432 (2.53%)
9. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/	403 (1.94%)	355 (2.08%)
10. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2020/	374 (1.80%)	339 (1.99%)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en este periodo: Estado_Cartografía_Geológica con el 36.52% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, GEOVISOR_BIP, Amenaza_Sismica, Visor_integrado_Geoportal, Atlas_Geologico_Colombiano_2015, Amenaza_Sismica_2020, Geovisor_BIP, Atlas_Geologico_Colombia, Atlas_Geologico_Colombiano_2020

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 88.68% de los usuarios utiliza Windows, el 6.74% utiliza Android y el 2.17% utiliza iOS, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Operating System ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,113 % of Total: 100.00% (7,113)	5,145 % of Total: 100.10% (5,140)	14,459 % of Total: 100.00% (14,459)
1. Windows	6,036 (84.92%)	4,194 (81.52%)	12,822 (88.68%)
2. Android	658 (9.26%)	588 (11.43%)	975 (6.74%)
3. iOS	217 (3.05%)	209 (4.06%)	314 (2.17%)
4. Macintosh	159 (2.24%)	133 (2.59%)	290 (2.01%)
5. Linux	37 (0.52%)	20 (0.39%)	57 (0.39%)
6. Chrome OS	1 (0.01%)	1 (0.02%)	1 (0.01%)

NAVEGADORES Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 82.20% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Safari, Opera, entre otros.

Browser ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,113 % of Total: 100.00% (7,113)	5,145 % of Total: 100.10% (5,140)	14,459 % of Total: 100.00% (14,459)
1. Chrome	5,876 (82.02%)	4,179 (81.22%)	11,885 (82.20%)
2. Edge	615 (8.58%)	420 (8.16%)	1,282 (8.87%)
3. Safari	258 (3.60%)	247 (4.80%)	424 (2.93%)
4. Opera	204 (2.85%)	141 (2.74%)	520 (3.60%)
5. Firefox	167 (2.33%)	121 (2.35%)	279 (1.93%)
6. Samsung Internet	21 (0.29%)	20 (0.39%)	38 (0.26%)
7. Internet Explorer	15 (0.21%)	10 (0.19%)	23 (0.16%)
8. Android Browser	5 (0.07%)	5 (0.10%)	5 (0.03%)
9. Android Webview	3 (0.04%)	2 (0.04%)	3 (0.02%)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN