

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE MAYO DE 2022

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

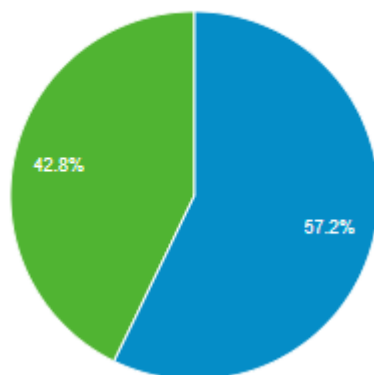
Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

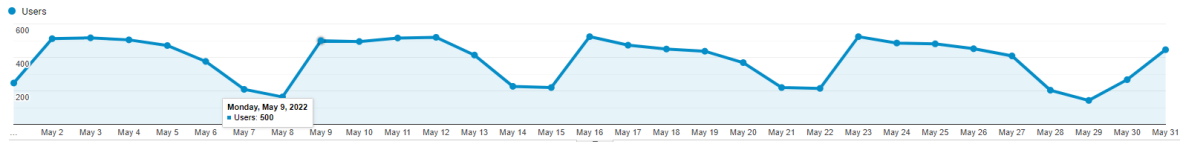
Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:

■ New Visitor ■ Returning Visitor



En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

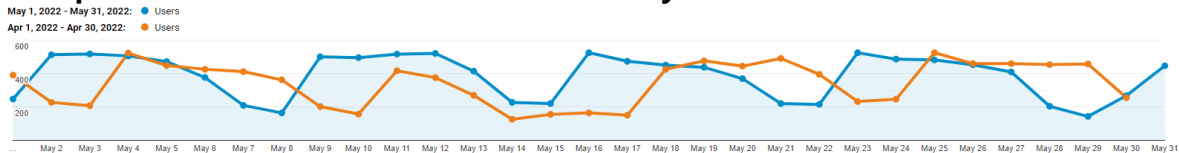


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue día 23 de mayo de 2022, presentándose un total de 523 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el 8 de mayo de 2022 con un total de 164 visitas.



El consolidado general de la audiencia para el mes de mayo de 2022, como se observa en la anterior imagen es: 14.734 sesiones, lo que produce un total de 21.360 visitas, esto corresponde a 7.365 usuarios, de los cuales 5.048 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos con once segundos, 2 sesiones por usuario.

Comparativo entre mes de febrero de 2022 y mes de marzo de 2022



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de abril de 2022 (color naranja) con respecto del mes de mayo de 2022 (color azul).

Sessions

17.53%

14,734 vs 12,536



Avg. Session Duration

4.64%

00:02:11 vs 00:02:05



Pageviews

21.88%

21,360 vs 17,525



Users

13.89%

7,365 vs 6,467



New Users

13.90%











5,048 vs 4,432



El número de usuarios que ingresaron al geoportal a aumentó 13.89% al pasar de 6.467 usuarios el mes de abril de 2022 a 7.365 usuarios el mes de mayo de 2022, el número de sesiones aumentó un 17.53%, el número de visitas al geoportal a aumentó un 21.88, la duración de la sesión aumentó un 4.64%.

2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, China, España, México, Perú, Brasil, Canadá, Chile, Argentina, como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5.1% del total de visitas al portal.

Country ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,365 % of Total: 100.00% (7,365)	5,050 % of Total: 100.04% (5,048)	14,734 % of Total: 100.00% (14,734)
1.  Colombia	6,930 (93.43%)	4,680 (92.67%)	13,983 (94.90%)
2.  United States	180 (2.43%)	113 (2.24%)	321 (2.18%)
3.  China	36 (0.49%)	36 (0.71%)	36 (0.24%)
4.  Spain	28 (0.38%)	24 (0.48%)	35 (0.24%)
5.  Mexico	28 (0.38%)	25 (0.50%)	43 (0.29%)
6.  Peru	22 (0.30%)	20 (0.40%)	23 (0.16%)
7.  Brazil	19 (0.26%)	15 (0.30%)	26 (0.18%)
8.  Canada	16 (0.22%)	11 (0.22%)	27 (0.18%)
9.  Chile	15 (0.20%)	10 (0.20%)	22 (0.15%)
10.  Argentina	13 (0.18%)	8 (0.16%)	20 (0.14%)

3. DEPARTAMENTOS

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 41.78%, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico, Cesar, Caldas, Norte de Santander. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal.











Region ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,930 % of Total: 94.09% (7,365)	4,680 % of Total: 92.71% (5,048)	13,983 % of Total: 94.90% (14,734)
1. Bogota	3,076 (41.86%)	2,007 (42.88%)	5,842 (41.78%)
2. Antioquia	1,074 (14.62%)	661 (14.12%)	2,011 (14.38%)
3. Santander	490 (6.67%)	274 (5.85%)	1,055 (7.54%)
4. Boyaca	348 (4.74%)	211 (4.51%)	703 (5.03%)
5. Valle del Cauca	345 (4.70%)	245 (5.24%)	621 (4.44%)
6. Cundinamarca	279 (3.80%)	185 (3.95%)	514 (3.68%)
7. Atlantico	216 (2.94%)	135 (2.88%)	404 (2.89%)
8. Cesar	155 (2.11%)	89 (1.90%)	357 (2.55%)
9. Caldas	153 (2.08%)	85 (1.82%)	278 (1.99%)
10. North Santander	135 (1.84%)	81 (1.73%)	266 (1.90%)

4. CIUDADES

City ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,930 % of Total: 94.09% (7,365)	4,680 % of Total: 92.71% (5,048)	13,983 % of Total: 94.90% (14,734)
1. Bogota	3,076 (41.19%)	2,007 (42.88%)	5,842 (41.78%)
2. Medellin	879 (11.77%)	532 (11.37%)	1,619 (11.58%)
3. Bucaramanga	337 (4.51%)	187 (4.00%)	695 (4.97%)
4. Cali	282 (3.78%)	190 (4.06%)	497 (3.55%)
5. Barranquilla	209 (2.80%)	129 (2.76%)	392 (2.80%)
6. Tunja	175 (2.34%)	109 (2.33%)	368 (2.63%)
7. Valledupar	143 (1.91%)	79 (1.69%)	335 (2.40%)
8. Manizales	141 (1.89%)	77 (1.65%)	257 (1.84%)
9. Cucuta	121 (1.62%)	76 (1.62%)	245 (1.75%)
10. Villavicencio	109 (1.46%)	67 (1.43%)	220 (1.57%)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.842 sesiones que corresponden al 41.78% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Tunja, Valledupar, Manizales, Cúcuta, Villavicencio.

5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Page ?	Pageviews ?	Unique Pageviews ?
	21,360 % of Total: 100.00% (21,360)	17,644 % of Total: 100.00% (17,644)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	7,075 (33.12%)	6,160 (34.91%)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	2,303 (10.78%)	1,928 (10.93%)
3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	1,613 (7.55%)	1,362 (7.72%)
4. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1,431 (6.70%)	1,146 (6.50%)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	1,180 (5.52%)	671 (3.80%)
6. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	599 (2.80%)	504 (2.86%)
7. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	586 (2.74%)	371 (2.10%)
8. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2020/ 	568 (2.66%)	481 (2.73%)
9. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	533 (2.50%)	466 (2.64%)
10. /jsviewer/Amenaza_Sismica_2020/ 	529 (2.48%)	428 (2.43%)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en este periodo: Estado_Cartografía_Geológica con el 33.12% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, GEOVISOR_BIP, Visor_integrado_Geoportal, , Amenaza_Sismica, Atlas_Geologico_Colombiano_2015, Amenaza_Movimiento_Remoción_Masa, Mapa_Geologico_colombiano_2015, Atlas_Geologico_Colombia, Atlas_Geologico_Colombia, Amenaza_Sismica_2020.

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 88.20% de los usuarios utiliza Windows, el 7.45% utiliza Android y el 2.09% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Operating System ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,365 % of Total: 100.00% (7,365)	5,050 % of Total: 100.04% (5,048)	14,734 % of Total: 100.00% (14,734)
1. Windows	6,273 (84.70%)	4,075 (80.69%)	12,996 (88.20%)
2. Android	717 (9.68%)	613 (12.14%)	1,097 (7.45%)
3. iOS	194 (2.62%)	189 (3.74%)	275 (1.87%)
4. Macintosh	180 (2.43%)	147 (2.91%)	308 (2.09%)
5. Linux	38 (0.51%)	22 (0.44%)	54 (0.37%)
6. (not set)	3 (0.04%)	3 (0.06%)	3 (0.02%)
7. Chrome OS	1 (0.01%)	1 (0.02%)	1 (0.01%)

NAVEGADORES Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 82.41% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Safari, Opera, entre otros.

Browser ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,365 % of Total: 100.00% (7,365)	5,050 % of Total: 100.04% (5,048)	14,734 % of Total: 100.00% (14,734)
1. Chrome	6,103 (83.00%)	4,160 (82.38%)	12,142 (82.41%)
2. Edge	542 (7.37%)	331 (6.55%)	1,231 (8.35%)
3. Safari	243 (3.30%)	232 (4.59%)	378 (2.57%)
4. Opera	226 (3.07%)	154 (3.05%)	588 (3.99%)
5. Firefox	153 (2.08%)	106 (2.10%)	259 (1.76%)
6. Android Webview	52 (0.71%)	43 (0.85%)	68 (0.46%)
7. Samsung Internet	15 (0.20%)	13 (0.26%)	32 (0.22%)
8. Internet Explorer	12 (0.16%)	5 (0.10%)	29 (0.20%)
9. Mozilla	3 (0.04%)	3 (0.06%)	3 (0.02%)
10. Safari (in-app)	3 (0.04%)	3 (0.06%)	3 (0.02%)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.