

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE ABRIL DE 2022

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

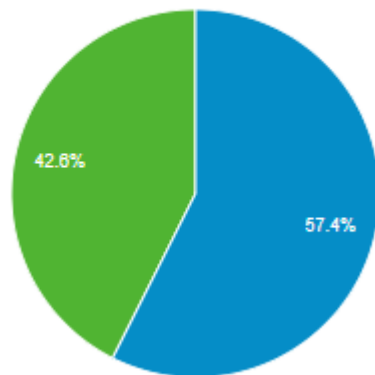
Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

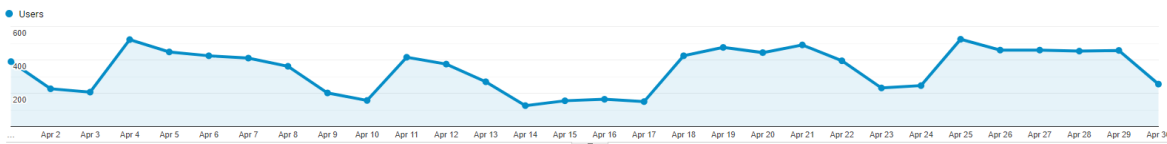
Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:

■ New Visitor ■ Returning Visitor



En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

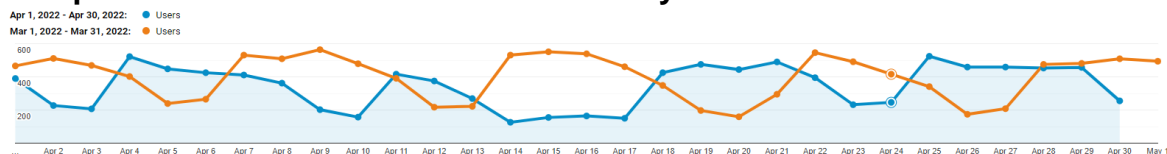


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue día 25 de abril de 2022, presentándose un total de 524 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el 14 de abril de 2022 con un total de 126 visitas.



El consolidado general de la audiencia para el mes de abril de 2022, como se observa en la anterior imagen es: 12.536 sesiones, lo que produce un total de 17.525 visitas, esto corresponde a 6.467 usuarios, de los cuales 4.432 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos con cinco segundos, 1.94 sesiones por usuario.

Comparativo entre mes de febrero de 2022 y mes de marzo de 2022



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de marzo de 2022 (color naranja) con respecto del mes de abril de 2022 (color azul).

Sessions

-18.94%

12,536 vs 15,465



Avg. Session Duration

-7.92%

00:02:05 vs 00:02:16



Pageviews

-19.28%

17,525 vs 21,712



Users

-14.48%

6,467 vs 7,562



New Users

-15.66%











4,432 vs 5,255



El número de usuarios que ingresaron al geoportal a disminuyo 14.48% al pasar de 7.562 usuarios el mes de marzo de 2022 a 6.467 usuarios el mes de abril de 2022, el número de sesiones disminuyó un 18.94%, el número de visitas al geoportal disminuyó un 19.28, la duración de la sesión disminuyó un 7.92%.

2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, China, México, Ecuador, España, Canadá, Perú, Brasil, Francia, como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5.74 % del total de visitas al portal.

Country ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,467 % of Total: 100.00% (6,467)	4,433 % of Total: 100.02% (4,432)	12,536 % of Total: 100.00% (12,536)
1.  Colombia	6,059 (92.96%)	4,072 (91.86%)	11,817 (94.26%)
2.  United States	149 (2.29%)	99 (2.23%)	282 (2.25%)
3.  China	35 (0.54%)	35 (0.79%)	35 (0.28%)
4.  Mexico	33 (0.51%)	28 (0.63%)	43 (0.34%)
5.  Ecuador	29 (0.44%)	28 (0.63%)	31 (0.25%)
6.  Spain	22 (0.34%)	19 (0.43%)	34 (0.27%)
7.  Canada	19 (0.29%)	13 (0.29%)	27 (0.22%)
8.  Peru	18 (0.28%)	17 (0.38%)	24 (0.19%)
9.  Brazil	14 (0.21%)	10 (0.23%)	17 (0.14%)
10.  France	14 (0.21%)	11 (0.25%)	28 (0.22%)

3. DEPARTAMENTOS

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 43.62%, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Atlántico, Meta, Huila, Caldas. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal.











Region ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,059 % of Total: 93.69% (6,467)	4,072 % of Total: 91.88% (4,432)	11,817 % of Total: 94.26% (12,536)
1. Bogota	2,796 (43.03%)	1,782 (43.76%)	5,154 (43.62%)
2. Antioquia	861 (13.25%)	542 (13.31%)	1,547 (13.09%)
3. Santander	460 (7.08%)	263 (6.46%)	899 (7.61%)
4. Boyaca	310 (4.77%)	188 (4.62%)	551 (4.66%)
5. Cundinamarca	256 (3.94%)	168 (4.13%)	473 (4.00%)
6. Valle del Cauca	242 (3.72%)	170 (4.17%)	437 (3.70%)
7. Atlantico	196 (3.02%)	110 (2.70%)	326 (2.76%)
8. Meta	155 (2.39%)	80 (1.96%)	274 (2.32%)
9. Huila	133 (2.05%)	100 (2.46%)	220 (1.86%)
10. Caldas	132 (2.03%)	68 (1.67%)	224 (1.90%)

4. CIUDADES

City ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,059 % of Total: 93.69% (6,467)	4,072 % of Total: 91.88% (4,432)	11,817 % of Total: 94.26% (12,536)
1. Bogota	2,796 (42.27%)	1,782 (43.76%)	5,154 (43.62%)
2. Medellin	695 (10.51%)	421 (10.34%)	1,220 (10.32%)
3. Bucaramanga	264 (3.99%)	144 (3.54%)	492 (4.16%)
4. Cali	198 (2.99%)	134 (3.29%)	354 (3.00%)
5. Barranquilla	190 (2.87%)	106 (2.60%)	313 (2.65%)
6. Tunja	173 (2.62%)	114 (2.80%)	307 (2.60%)
7. Manizales	115 (1.74%)	60 (1.47%)	201 (1.70%)
8. Villavicencio	114 (1.72%)	60 (1.47%)	199 (1.68%)
9. Valledupar	111 (1.68%)	50 (1.23%)	262 (2.22%)
10. Neiva	104 (1.57%)	78 (1.92%)	180 (1.52%)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.154 sesiones que corresponden al 43.62% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Tunja, Manizales, Villavicencio, Valledupar, Neiva.

5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?
	17,525 % of Total: 100.00% (17,525)	14,779 % of Total: 100.00% (14,779)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	6,061 (34.58%)	5,164 (34.94%)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1,810 (10.33%)	1,625 (11.00%)
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1,250 (7.13%)	981 (6.64%)
4. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	1,231 (7.02%)	1,051 (7.11%)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	828 (4.72%)	644 (4.36%)
6. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	683 (3.90%)	405 (2.74%)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	506 (2.89%)	427 (2.89%)
8. /jsviewer/Amenaza_Sismica_2020/ 	430 (2.45%)	349 (2.36%)
9. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	422 (2.41%)	376 (2.54%)
10. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	290 (1.65%)	260 (1.76%)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en este periodo: Estado_Cartografía_Geológica con el 34.58% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, GEOVISOR_BIP, Amenaza_Sismica, Visor_integrado_Geoportal, Atlas_Geologico_Colombiano_2015, Mapa_Geologico_colombiano_2015, Amenaza_Movimiento_Remoción_Masa, , Amenaza_Sismica_2020, Atlas_Geologico_Colombia, Geovisor_BIP.

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 89.78% de los usuarios utiliza Windows, el 5.97% utiliza Android y el 2.01% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Operating System ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	1,919 % of Total: 100.00% (1,919)	1,091 % of Total: 100.18% (1,089)	2,984 % of Total: 100.00% (2,984)
1. Windows	1,702 (88.55%)	917 (84.05%)	2,679 (89.78%)
2. Android	134 (6.97%)	109 (9.99%)	178 (5.97%)
3. Macintosh	41 (2.13%)	30 (2.75%)	60 (2.01%)
4. iOS	34 (1.77%)	30 (2.75%)	48 (1.61%)
5. Linux	10 (0.52%)	4 (0.37%)	18 (0.60%)
6. Chrome OS	1 (0.05%)	1 (0.09%)	1 (0.03%)

NAVEGADORES Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 82.37% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Opera, Safari, entre otros.

Browser ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	1,919 % of Total: 100.00% (1,919)	1,091 % of Total: 100.18% (1,089)	2,984 % of Total: 100.00% (2,984)
1. Chrome	1,591 (82.91%)	905 (82.95%)	2,458 (82.37%)
2. Edge	178 (9.28%)	97 (8.89%)	279 (9.35%)
3. Opera	51 (2.66%)	21 (1.92%)	106 (3.55%)
4. Safari	49 (2.55%)	40 (3.67%)	76 (2.55%)
5. Firefox	43 (2.24%)	25 (2.29%)	57 (1.91%)
6. Internet Explorer	6 (0.31%)	2 (0.18%)	7 (0.23%)
7. Samsung Internet	1 (0.05%)	1 (0.09%)	1 (0.03%)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN