

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE MARZO DE 2022

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

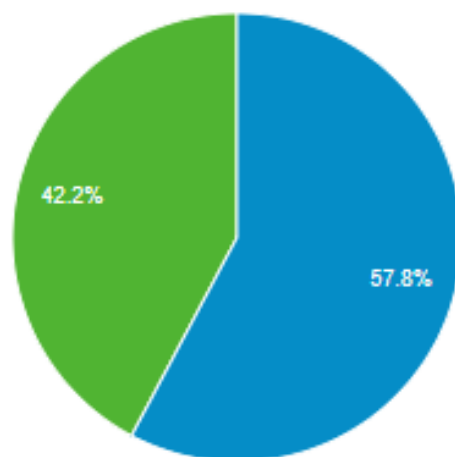
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

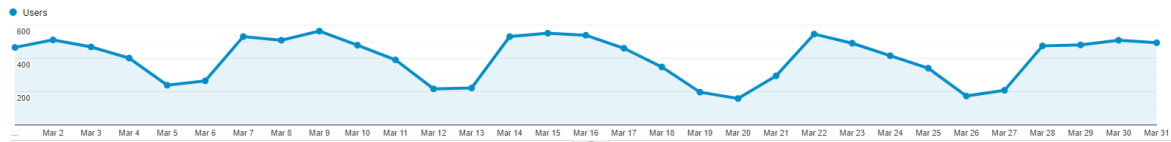
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

■ New Visitor ■ Returning Visitor



En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

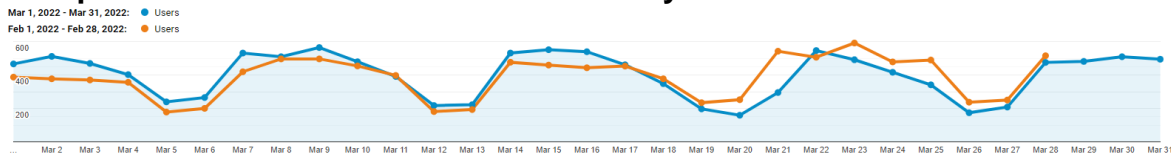


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue día 9 de marzo de 2022, presentándose un total de 564 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el 20 de marzo de 2022 con un total de 178 visitas.



El consolidado general de la audiencia para el mes de marzo de 2022, como se observa en la anterior imagen es: 15.465 sesiones, lo que produce un total de 21.712 visitas, esto corresponde a 7.562 usuarios, de los cuales 5.255 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos con dieciséis segundos, 2.05 sesiones por usuario.

### Comparativo entre mes de febrero de 2022 y mes de marzo de 2022



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de febrero de 2022 (color naranja) con respecto del mes de marzo de 2022 (color azul).

Sessions

15.90%

15,465 vs 13,343



Avg. Session Duration

2.89%

00:02:16 vs 00:02:12



Pageviews

14.69%

21,712 vs 18,931



Users

12.95%

7,562 vs 6,695



New Users

9.89%











5,255 vs 4,782



El número de usuarios que ingresaron al geoportal a aumento 12.95% al pasar de 6.695 usuarios el mes de febrero de 2022 a 7.562 usuarios el mes de marzo de 2022, el número de sesiones aumentó un 15.90% al pasar de 13.343 sesiones el mes de febrero de 2022 a 15.465 sesiones el mes de marzo de 2022, el número de visitas al geoportal aumento un 14.69% al pasar de 18.931 visitas en febrero de 2022 a 21.712 visitas el mes de marzo de 2022, la duración de la sesión aumento un 2.89% al pasar de dos minutos doce segundos de febrero de 2022 a dos minutos dieciseis segundos el mes de marzo de 2022.

## 2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, México, China, Brasil, España, Canadá, Ecuador, Chile, Alemania, como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5.26 % del total de visitas al portal.

Country ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	<b>7,562</b> % of Total: 100.00% (7,562)	<b>5,259</b> % of Total: 100.08% (5,255)	<b>15,465</b> % of Total: 100.00% (15,465)
1.  Colombia	<b>7,091</b> (93.39%)	<b>4,876</b> (92.72%)	<b>14,651</b> (94.74%)
2.  United States	<b>192</b> (2.53%)	<b>145</b> (2.76%)	<b>306</b> (1.98%)
3.  Mexico	<b>38</b> (0.50%)	<b>26</b> (0.49%)	<b>80</b> (0.52%)
4.  China	<b>36</b> (0.47%)	<b>36</b> (0.68%)	<b>36</b> (0.23%)
5.  Brazil	<b>33</b> (0.43%)	<b>23</b> (0.44%)	<b>49</b> (0.32%)
6.  Spain	<b>28</b> (0.37%)	<b>25</b> (0.48%)	<b>49</b> (0.32%)
7.  Canada	<b>22</b> (0.29%)	<b>16</b> (0.30%)	<b>39</b> (0.25%)
8.  Ecuador	<b>17</b> (0.22%)	<b>15</b> (0.29%)	<b>26</b> (0.17%)
9.  Chile	<b>14</b> (0.18%)	<b>11</b> (0.21%)	<b>14</b> (0.09%)
10.  Germany	<b>11</b> (0.14%)	<b>8</b> (0.15%)	<b>14</b> (0.09%)

### 3. DEPARTAMENTOS

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 44.91%, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas, Atlántico, Risaralda. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal.

Region ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	<b>7,091</b> % of Total: 93.77% (7,562)	<b>4,876</b> % of Total: 92.79% (5,255)	<b>14,651</b> % of Total: 94.74% (15,465)
1. Bogota	<b>3,319 (44.60%)</b>	2,260 (46.35%)	6,580 (44.91%)
2. Antioquia	<b>948 (12.74%)</b>	618 (12.67%)	1,827 (12.47%)
3. Santander	<b>604 (8.12%)</b>	325 (6.67%)	1,538 (10.50%)
4. Boyaca	<b>404 (5.43%)</b>	270 (5.54%)	738 (5.04%)
5. Cundinamarca	<b>275 (3.70%)</b>	201 (4.12%)	519 (3.54%)
6. Valle del Cauca	<b>206 (2.77%)</b>	156 (3.20%)	334 (2.28%)
7. Cesar	<b>187 (2.51%)</b>	94 (1.93%)	403 (2.75%)
8. Caldas	<b>164 (2.20%)</b>	100 (2.05%)	323 (2.20%)
9. Atlantico	<b>144 (1.94%)</b>	88 (1.80%)	240 (1.64%)
10. Risaralda	<b>142 (1.91%)</b>	100 (2.05%)	260 (1.77%)

#### 4. CIUDADES

City ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,091 % of Total: 93.77% (7,562)	4,876 % of Total: 92.79% (5,255)	14,651 % of Total: 94.74% (15,465)
1. Bogota	3,319 (43.95%)	2,260 (46.35%)	6,580 (44.91%)
2. Medellin	799 (10.58%)	508 (10.42%)	1,485 (10.14%)
3. Bucaramanga	301 (3.99%)	138 (2.83%)	730 (4.98%)
4. Tunja	240 (3.18%)	182 (3.73%)	428 (2.92%)
5. Valledupar	170 (2.25%)	86 (1.76%)	369 (2.52%)
6. Manizales	144 (1.91%)	85 (1.74%)	289 (1.97%)
7. Cali	136 (1.80%)	101 (2.07%)	227 (1.55%)
8. Barranquilla	134 (1.77%)	80 (1.64%)	221 (1.51%)
9. (not set)	118 (1.56%)	75 (1.54%)	173 (1.18%)
10. Pereira	117 (1.55%)	84 (1.72%)	207 (1.41%)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 6.580 sesiones que corresponden al 44.91% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Tunja, Valledupar, Manizales, Cali, Barranquilla, Pereira.

## 5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Page ?	Pageviews ?	Unique Pageviews ?
	21,712 % of Total: 100.00% (21,712)	18,428 % of Total: 100.00% (18,428)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/	7,812 (35.98%)	6,655 (36.11%)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/	2,324 (10.70%)	2,056 (11.16%)
3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/	1,452 (6.69%)	1,167 (6.33%)
4. /JSViewer/Amenaza_Sismica/	1,443 (6.65%)	1,152 (6.25%)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/	1,179 (5.43%)	990 (5.37%)
6. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/	1,076 (4.96%)	914 (4.96%)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/	670 (3.09%)	573 (3.11%)
8. /jsviewer/Amenaza_Sismica_2020/	516 (2.38%)	400 (2.17%)
9. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/	437 (2.01%)	404 (2.19%)
10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia/	427 (1.97%)	389 (2.11%)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en este periodo: Estado\_Cartografía\_Geológica con el 36.11% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, GEOVISOR\_BIP, Visor\_Integrado\_Geoportal, Amenaza\_Sismica, Atlas\_Geologico\_Colombiano\_2015, Mapa\_Geologico\_colombiano\_2015, Amenaza\_Movimiento\_Remoción\_Masa, Amenaza\_Sismica\_2020, Atlas\_Geologico\_Colombia, Mapa\_Geologico\_Colombia.

**DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:** Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para este periodo son: equipo de escritorio con un 91.85%, móviles un 7,95% y tablets con un 0.20%.

Device Category ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,562 % of Total: 100.00% (7,562)	5,259 % of Total: 100.08% (5,255)	15,465 % of Total: 100.00% (15,465)
1. desktop	6,783 (89.59%)	4,559 (86.69%)	14,205 (91.85%)
2. mobile	768 (10.14%)	682 (12.97%)	1,229 (7.95%)
3. tablet	20 (0.26%)	18 (0.34%)	31 (0.20%)

### SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 89.05% de los usuarios utiliza Windows, el 6,47% utiliza Android y el 2.45% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Operating System ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,562 % of Total: 100.00% (7,562)	5,259 % of Total: 100.08% (5,255)	15,465 % of Total: 100.00% (15,465)
1. Windows	6,520 (86.15%)	4,346 (82.64%)	13,772 (89.05%)
2. Android	628 (8.30%)	546 (10.38%)	1,000 (6.47%)
3. Macintosh	217 (2.87%)	187 (3.56%)	379 (2.45%)
4. iOS	158 (2.09%)	153 (2.91%)	253 (1.64%)
5. Linux	37 (0.49%)	19 (0.36%)	51 (0.33%)



**NAVEGADORES** Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 83.56% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Safari, Opera, entre otros.

Browser ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	7,562 % of Total: 100.00% (7,562)	5,259 % of Total: 100.08% (5,255)	15,465 % of Total: 100.00% (15,465)
1. Chrome	6,323 (83.81%)	4,350 (82.72%)	12,923 (83.56%)
2. Edge	538 (7.13%)	369 (7.02%)	1,187 (7.68%)
3. Safari	242 (3.21%)	230 (4.37%)	415 (2.68%)
4. Opera	179 (2.37%)	119 (2.26%)	530 (3.43%)
5. Firefox	172 (2.28%)	112 (2.13%)	297 (1.92%)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**