

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 28 DE FEBRERO DE 2022

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

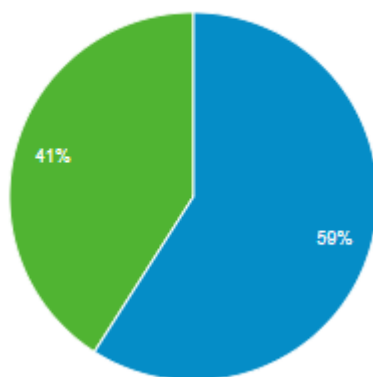
Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:

■ New Visitor ■ Returning Visitor

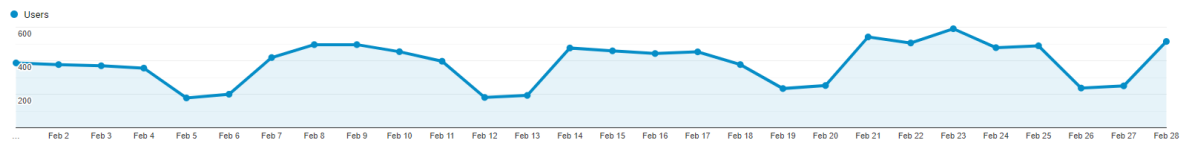


Visitantes Nuevos



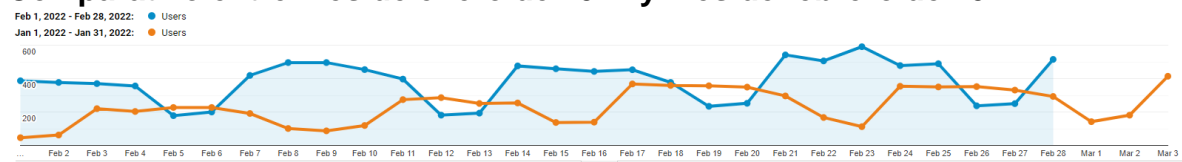
Visitantes Recurrentes

En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

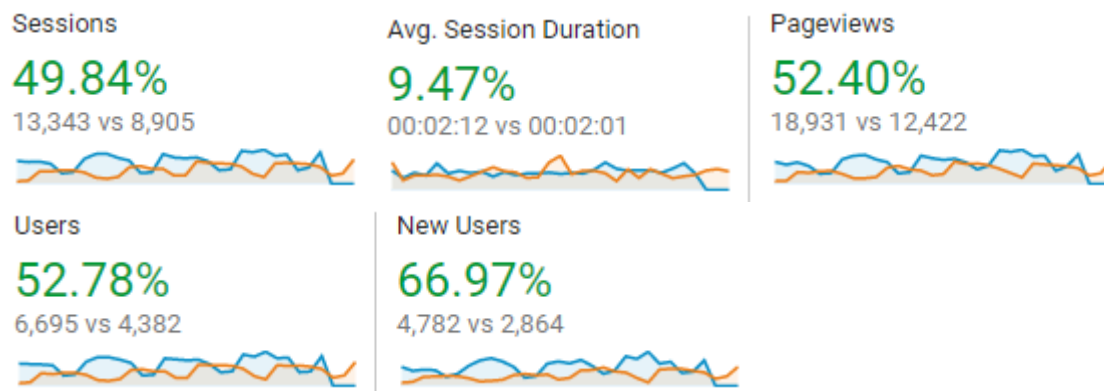


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue día 23 de febrero de 2022, presentándose un total de 591 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el 5 de febrero de 2022 con un total de 178 visitas.

Comparativo entre mes de enero de 2022 y mes de febrero de 2022

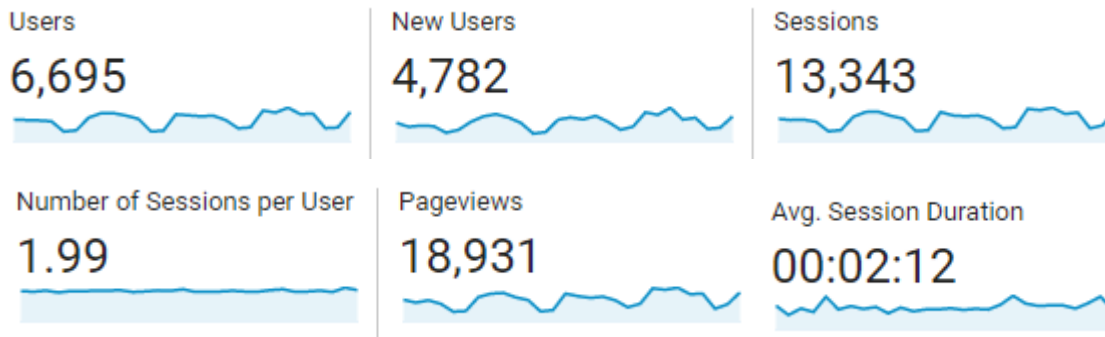


En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de enero de 2022 (color naranja) con respecto del mes de febrero de 2022 (color azul).



El número de usuarios que ingresaron al geoportal a aumento 52.78%% al pasar de 4.382 usuarios el mes de enero de 2022 a 6.695 usuarios el mes de febrero de 2022, el número de sesiones aumentó un 49.84% al pasar de 8.905 sesiones el mes de enero de 2022 a 13.343 sesiones el mes de febrero de 2022, el número de visitas al geoportal aumento un 52.40% al pasar de 12.422 visitas en enero de 2022 a 18.931 visitas el mes de febrero de 2022, la duración de la sesión aumento un 9.47% al pasar de dos minutos un segundo mes de enero de 2022 a dos minutos doce segundos el mes de febrero de 2022.











MEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS ENERO 2022:



El consolidado general de la audiencia para el mes de febrero de 2022, como se observa en la anterior imagen es: 13.343 sesiones, lo que produce un total de 18.931 visitas, esto corresponde a 6.695 usuarios, de los cuales 4.782 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos con doce segundos, 1.99 sesiones por usuario.

2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, México, China, España, Brasil, Panamá, Canadá, Indonesia, Ecuador, como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 4.69 % del total de visitas al portal.

Country ?	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,695 % of Total: 100.00% (6,695)	4,784 % of Total: 100.04% (4,782)	13,343 % of Total: 100.00% (13,343)
1.  Colombia	6,345 (93.97%)	4,470 (93.44%)	12,717 (95.31%)
2.  United States	144 (2.13%)	100 (2.09%)	221 (1.66%)
3.  Mexico	33 (0.49%)	22 (0.46%)	71 (0.53%)
4.  China	30 (0.44%)	30 (0.63%)	30 (0.22%)
5.  Spain	23 (0.34%)	22 (0.46%)	25 (0.19%)
6.  Brazil	17 (0.25%)	16 (0.33%)	31 (0.23%)
7.  Panama	15 (0.22%)	12 (0.25%)	25 (0.19%)
8.  Canada	14 (0.21%)	9 (0.19%)	22 (0.16%)
9.  Indonesia	14 (0.21%)	14 (0.29%)	14 (0.10%)
10.  Ecuador	10 (0.15%)	10 (0.21%)	10 (0.07%)

3. DEPARTAMENTOS

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 46.39%, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Atlántico, Caldas, Cesar, Huila. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal.











Region ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,345 % of Total: 94.77% (6,695)	4,470 % of Total: 93.48% (4,782)	12,717 % of Total: 95.31% (13,343)
1. Bogota	2,983 (44.70%)	2,061 (46.11%)	5,899 (46.39%)
2. Antioquia	856 (12.83%)	564 (12.62%)	1,570 (12.35%)
3. Santander	586 (8.78%)	349 (7.81%)	1,320 (10.38%)
4. Boyaca	315 (4.72%)	216 (4.83%)	558 (4.39%)
5. Cundinamarca	261 (3.91%)	162 (3.62%)	441 (3.47%)
6. Valle del Cauca	181 (2.71%)	132 (2.95%)	274 (2.15%)
7. Atlantico	165 (2.47%)	112 (2.51%)	250 (1.97%)
8. Caldas	158 (2.37%)	107 (2.39%)	287 (2.26%)
9. Cesar	144 (2.16%)	79 (1.77%)	308 (2.42%)
10. Huila	112 (1.68%)	77 (1.72%)	199 (1.56%)

4. CIUDADES

City ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,345 % of Total: 94.77% (6,695)	4,470 % of Total: 93.48% (4,782)	12,717 % of Total: 95.31% (13,343)
1. Bogota	2,983 (44.06%)	2,061 (46.11%)	5,899 (46.39%)
2. Medellin	703 (10.38%)	452 (10.11%)	1,242 (9.77%)
3. Bucaramanga	289 (4.27%)	178 (3.98%)	647 (5.09%)
4. Tunja	184 (2.72%)	134 (3.00%)	312 (2.45%)
5. Barranquilla	161 (2.38%)	110 (2.46%)	242 (1.90%)
6. Valledupar	134 (1.98%)	74 (1.66%)	291 (2.29%)
7. Floridablanca	129 (1.91%)	68 (1.52%)	232 (1.82%)
8. Manizales	121 (1.79%)	78 (1.74%)	226 (1.78%)
9. (not set)	109 (1.61%)	77 (1.72%)	159 (1.25%)
10. Cali	100 (1.48%)	70 (1.57%)	150 (1.18%)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.899 sesiones que corresponden al 46.39% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Tunja, Barranquilla, Valledupar, Manizales, Cali.

5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?
	18,931 % of Total: 100.00% (18,931)	15,994 % of Total: 100.00% (15,994)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	6,704 (35.41%)	5,812 (36.34%)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	2,239 (11.83%)	1,805 (11.29%)
3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	1,285 (6.79%)	1,062 (6.64%)
4. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1,283 (6.78%)	1,011 (6.32%)
5. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	991 (5.23%)	860 (5.38%)
6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	882 (4.66%)	754 (4.71%)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	603 (3.19%)	495 (3.09%)
8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	424 (2.24%)	374 (2.34%)
9. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	389 (2.05%)	334 (2.09%)
10. /jsviewer/Amenaza_Sismica_2020/ 	368 (1.94%)	300 (1.88%)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en este periodo: Estado_Cartografía_Geológica con el 35.41% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, GEOVISOR_BIP, Visor_Integrado_Geoportal, Amenaza_Sismica, Mapa_Geologico_colombiano_2015, Atlas_Geologico_Colombiano_2015, Amenaza_Movimiento_Remoción_Masa, Atlas_Geologico_Colombia, Geovisor_BIP, Amenaza_Sismica_2020.

DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de febrero de 2022 son: equipo de escritorio con un 92,17%, móviles un 7,70% y tablets con un 0.13%.

Device Category ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,695 % of Total: 100.00% (6,695)	4,784 % of Total: 100.04% (4,782)	13,343 % of Total: 100.00% (13,343)
1. desktop	5,978 (89.48%)	4,148 (86.71%)	12,298 (92.17%)
2. mobile	691 (10.34%)	625 (13.06%)	1,027 (7.70%)
3. tablet	12 (0.18%)	11 (0.23%)	18 (0.13%)

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 89.39% de los usuarios utiliza Windows, el 6,34% utiliza Android y el 2.37% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Operating System ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,695 % of Total: 100.00% (6,695)	4,784 % of Total: 100.04% (4,782)	13,343 % of Total: 100.00% (13,343)
1. Windows	5,749 (86.06%)	3,957 (82.71%)	11,927 (89.39%)
2. Android	567 (8.49%)	507 (10.60%)	846 (6.34%)
3. Macintosh	198 (2.96%)	176 (3.68%)	316 (2.37%)
4. iOS	135 (2.02%)	129 (2.70%)	196 (1.47%)
5. Linux	29 (0.43%)	13 (0.27%)	55 (0.41%)
6. Chrome OS	2 (0.03%)	2 (0.04%)	3 (0.02%)

NAVEGADORES Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 84.74% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Safari, Opera, entre otros.

Browser ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,695 % of Total: 100.00% (6,695)	4,784 % of Total: 100.04% (4,782)	13,343 % of Total: 100.00% (13,343)
1. Chrome	5,574 (83.52%)	3,937 (82.30%)	11,307 (84.74%)
2. Edge	485 (7.27%)	352 (7.36%)	938 (7.03%)
3. Safari	207 (3.10%)	199 (4.16%)	322 (2.41%)
4. Opera	167 (2.50%)	116 (2.42%)	402 (3.01%)
5. Firefox	156 (2.34%)	106 (2.22%)	271 (2.03%)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN