

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE ENERO DE 2022

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

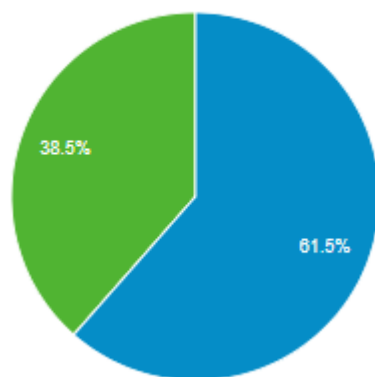
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

■ New Visitor ■ Returning Visitor

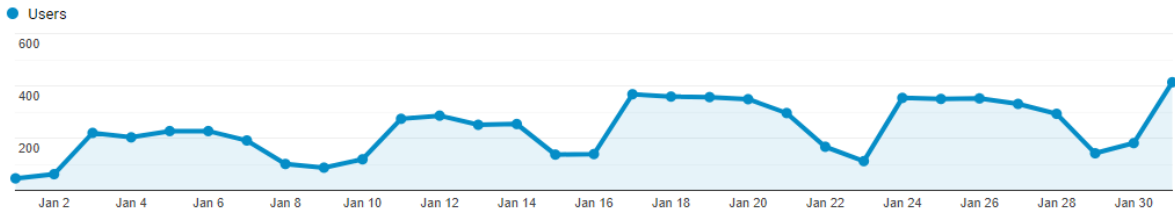


Visitantes Nuevos



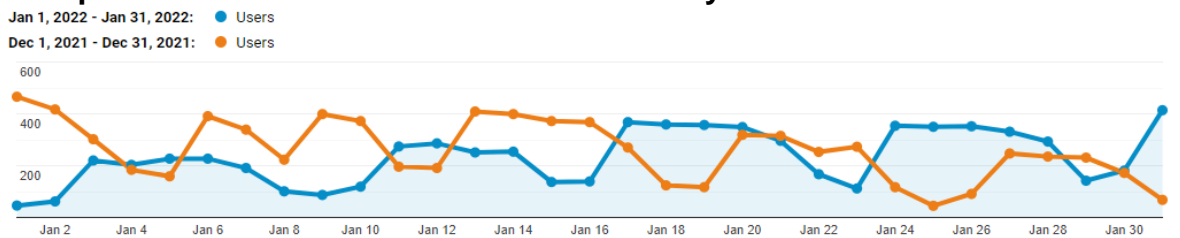
Visitantes Recurrentes

En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.

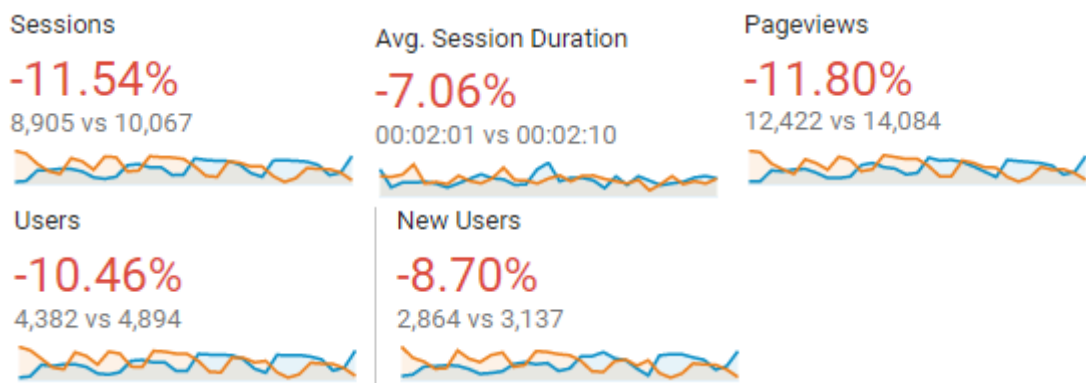


En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el lunes 31 de enero de 2022, presentándose un total de 414 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el sábado 1 de enero de 2022 con un total de 46 visitas.

### Comparativo entre mes de diciembre de 2021 y mes de enero de 2022



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de diciembre de 2021 (color naranja) con respecto del mes de enero de 2022 (color azul).



El número de usuarios que ingresaron al geoportal a disminuyó 10,46% al pasar de 4,894 usuarios el mes de diciembre a 4,382 usuarios el mes de Enero de 2022, el número de sesiones disminuyó un 11,54% al pasar de 10.067 sesiones el mes de diciembre de 2021 a 8,905 sesiones el mes de enero de 2022, el número de visitas al geoportal disminuyó un 11,80 al pasar de 14.084 visitas en diciembre de 2021 a 12,422 visitas el mes de enero de 2022, la duración de la sesión disminuyó un 7,06%

al pasar de dos minutos diez segundos mes de diciembre de 2021 a dos minutos un segundo el mes de enero de 2022.

### MEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS ENERO 2022:



El consolidado general de la audiencia para el mes de enero de 2022, como se observa en la anterior imagen es: 8,905 sesiones, lo que produce un total de 12,422 visitas, esto corresponde a 4,382 usuarios, de los cuales 2,864 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos con un segundo, 2.03 sesiones por usuario.

## 2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, China, Brasil, México, España, Perú, Ecuador, Francia, Indonesia, como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 6,11 % del total de visitas al portal.

Country	Users	New Users	Sessions
	4,382 % of Total: 100.00% (4,382)	2,865 % of Total: 100.03% (2,864)	8,905 % of Total: 100.00% (8,905)
1.  Colombia	4,005 (90.78%)	2,531 (88.34%)	8,361 (93.89%)
2.  United States	177 (4.01%)	144 (5.03%)	237 (2.66%)
3.  China	29 (0.66%)	27 (0.94%)	31 (0.35%)
4.  Brazil	25 (0.57%)	21 (0.73%)	30 (0.34%)
5.  Mexico	20 (0.45%)	16 (0.56%)	41 (0.46%)
6.  Spain	16 (0.36%)	13 (0.45%)	21 (0.24%)
7.  Peru	16 (0.36%)	15 (0.52%)	20 (0.22%)
8.  Ecuador	12 (0.27%)	12 (0.42%)	13 (0.15%)
9.  France	12 (0.27%)	9 (0.31%)	14 (0.16%)
10.  Indonesia	12 (0.27%)	12 (0.42%)	12 (0.13%)

### 3. DEPARTAMENTOS

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 43,22%, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Valle del Cauca, Caldas, Huila, Nariño, Cesar. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal.











Region ?	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	<b>4,005</b> % of Total: 91.40% (4,382)	<b>2,531</b> % of Total: 88.37% (2,864)	<b>8,361</b> % of Total: 93.89% (8,905)
1. Bogota	<b>1,770</b> (41.66%)	<b>1,075</b> (42.47%)	<b>3,482</b> (41.65%)
2. Antioquia	<b>565</b> (13.30%)	<b>347</b> (13.71%)	<b>1,017</b> (12.16%)
3. Santander	<b>435</b> (10.24%)	<b>232</b> (9.17%)	<b>1,049</b> (12.55%)
4. Boyaca	<b>162</b> (3.81%)	<b>88</b> (3.48%)	<b>318</b> (3.80%)
5. Cundinamarca	<b>156</b> (3.67%)	<b>97</b> (3.83%)	<b>284</b> (3.40%)
6. Valle del Cauca	<b>143</b> (3.37%)	<b>110</b> (4.35%)	<b>252</b> (3.01%)
7. Caldas	<b>91</b> (2.14%)	<b>54</b> (2.13%)	<b>156</b> (1.87%)
8. Huila	<b>90</b> (2.12%)	<b>52</b> (2.05%)	<b>185</b> (2.21%)
9. Narino	<b>80</b> (1.88%)	<b>49</b> (1.94%)	<b>154</b> (1.84%)
10. Cesar	<b>80</b> (1.88%)	<b>43</b> (1.70%)	<b>200</b> (2.39%)

#### 4. CIUDADES

City ?	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	<b>4,005</b> % of Total: 91.40% (4,382)	<b>2,531</b> % of Total: 88.37% (2,864)	<b>8,361</b> % of Total: 93.89% (8,905)
1. <a href="#">Bogota</a>	<b>1,770</b> (40.96%)	1,075 (42.47%)	3,482 (41.65%)
2. <a href="#">Medellin</a>	<b>436</b> (10.09%)	259 (10.23%)	777 (9.29%)
3. <a href="#">Bucaramanga</a>	<b>216</b> (5.00%)	95 (3.75%)	557 (6.66%)
4. <a href="#">Floridablanca</a>	<b>101</b> (2.34%)	60 (2.37%)	187 (2.24%)
5. <a href="#">Manizales</a>	<b>84</b> (1.94%)	49 (1.94%)	143 (1.71%)
6. <a href="#">Valledupar</a>	<b>73</b> (1.69%)	40 (1.58%)	176 (2.11%)
7. <a href="#">Tunja</a>	<b>71</b> (1.64%)	47 (1.86%)	137 (1.64%)
8. <a href="#">Barranquilla</a>	<b>68</b> (1.57%)	36 (1.42%)	96 (1.15%)
9. (not set)	<b>67</b> (1.55%)	38 (1.50%)	97 (1.16%)
10. <a href="#">Cali</a>	<b>63</b> (1.46%)	46 (1.82%)	129 (1.54%)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 3,482 sesiones que corresponden al 41,65% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Floridablanca, Manizales, Valledupar, Tunja, Barranquilla, Cali.

## 5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?
	<b>12,422</b> % of Total: 100.00% (12,422)	<b>10,483</b> % of Total: 100.00% (10,483)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	<b>4,495</b> (36.19%)	3,785 (36.11%)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	<b>1,433</b> (11.54%)	1,240 (11.83%)
3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	<b>932</b> (7.50%)	790 (7.54%)
4. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	<b>805</b> (6.48%)	674 (6.43%)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	<b>620</b> (4.99%)	516 (4.92%)
6. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	<b>594</b> (4.78%)	514 (4.90%)
7. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	<b>296</b> (2.38%)	250 (2.38%)
8. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	<b>265</b> (2.13%)	227 (2.17%)
9. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombiana/ 	<b>233</b> (1.88%)	213 (2.03%)
10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombiana/ 	<b>205</b> (1.65%)	186 (1.77%)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de enero de 2022: Estado\_Cartografía\_Geológica con el 36,19% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, GEOVISOR\_BIP, Visor\_Integrado\_Geoportal, Amenaza\_Sismica, Atlas\_Geologico\_colombiano\_2015, Mapa\_Geologico\_colombiano\_2015, Geovisor\_BIP, Amenaza\_Movimiento\_Remoción\_Masa, Atlas\_Geologico\_Colombiana, Mapa\_geologico\_Colombiana.

**DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:** Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de enero de 2022 son: equipo de escritorio con un 91,89%, móviles un 7,78% y tablets con un 0.33%.

Device Category ?	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	4,382 % of Total: 100.00% (4,382)	2,865 % of Total: 100.03% (2,864)	8,905 % of Total: 100.00% (8,905)
1. desktop	3,933 (89.61%)	2,477 (86.46%)	8,183 (91.89%)
2. mobile	444 (10.12%)	382 (13.33%)	693 (7.78%)
3. tablet	12 (0.27%)	6 (0.21%)	29 (0.33%)

### SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 7,970% de los usuarios utiliza Windows, el 6,54% utiliza Android y el 1,89% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Operating System ?	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	4,382 % of Total: 100.00% (4,382)	2,865 % of Total: 100.03% (2,864)	8,905 % of Total: 100.00% (8,905)
1. Windows	3,803 (86.67%)	2,382 (83.14%)	7,970 (89.50%)
2. Android	371 (8.45%)	308 (10.75%)	582 (6.54%)
3. Macintosh	103 (2.35%)	83 (2.90%)	168 (1.89%)
4. iOS	81 (1.85%)	78 (2.72%)	123 (1.38%)



**NAVEGADORES** Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 81,99% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Firefox, Safari, Opera, entre otros.

Browser ?	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	4,382 % of Total: 100.00% (4,382)	2,865 % of Total: 100.03% (2,864)	8,905 % of Total: 100.00% (8,905)
1. Chrome	3,613 (82.38%)	2,313 (80.73%)	7,301 (81.99%)
2. Edge	363 (8.28%)	246 (8.59%)	745 (8.37%)
3. Firefox	132 (3.01%)	86 (3.00%)	222 (2.49%)
4. Safari	110 (2.51%)	106 (3.70%)	172 (1.93%)
5. Opera	92 (2.10%)	50 (1.75%)	338 (3.80%)
6. UC Browser	24 (0.55%)	24 (0.84%)	24 (0.27%)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA  
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**