

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE OCTUBRE DE 2022

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

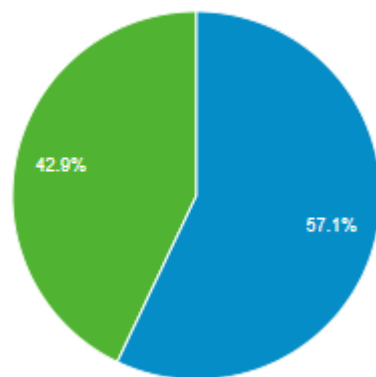
**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

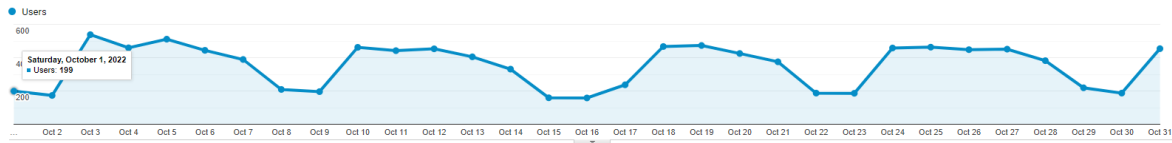
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:

■ New Visitor ■ Returning Visitor



En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



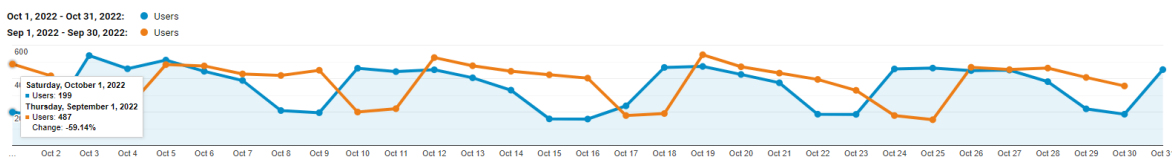
En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue día 03 de octubre de 2022, presentándose un total de 538 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el 16 de octubre de 2022 con un total de 154 visitas.



El consolidado general de la audiencia para el mes de Septiembre de 2022, como se observa en la anterior imagen es: 13.355 sesiones, lo que produce un total de 18.819 visitas, esto corresponde a 6.613 usuarios, de los cuales 4.504 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos con tres segundos, 2.02 sesiones por usuario.

### Comparativo entre mes de septiembre de 2022 y mes de octubre de 2022

En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de agosto de 2022 (color naranja) con respecto del mes de septiembre de 2022 (color azul).



Sessions

**-2.73%**

13,355 vs 13,730



Avg. Session Duration

**-0.17%**

00:02:03 vs 00:02:04



Pageviews

**-3.97%**

18,819 vs 19,598



Users

**-5.23%**

6,613 vs 6,978



New Users

**-7.91%**











4,504 vs 4,891



El número de usuarios que ingresaron al geoportal disminuyó un 5.23% al pasar de 6.978 usuarios el mes de septiembre de 2022 a 6.613 usuarios el mes de octubre de 2022, el número de sesiones disminuyó un 2.73%, el número de visitas al geoportal disminuyó un 3.97%, la duración de la sesión disminuyó un 0.17%.

## 2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, Méjico, China, España, Canada, Perú, Brasil, Francia, Chile, como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5.47% del total de visitas al portal.

Country ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	<b>6,613</b> % of Total: 100.00% (6,613)	<b>4,509</b> % of Total: 100.11% (4,504)	<b>13,355</b> % of Total: 100.00% (13,355)
1.  Colombia	<b>6,209</b> (93.20%)	<b>4,181</b> (92.73%)	<b>12,624</b> (94.53%)
2.  United States	<b>165</b> (2.48%)	<b>104</b> (2.31%)	<b>282</b> (2.11%)
3.  Mexico	<b>37</b> (0.56%)	<b>22</b> (0.49%)	<b>69</b> (0.52%)
4.  China	<b>30</b> (0.45%)	<b>30</b> (0.67%)	<b>30</b> (0.22%)
5.  Spain	<b>26</b> (0.39%)	<b>25</b> (0.55%)	<b>31</b> (0.23%)
6.  Canada	<b>18</b> (0.27%)	<b>14</b> (0.31%)	<b>28</b> (0.21%)
7.  Peru	<b>18</b> (0.27%)	<b>18</b> (0.40%)	<b>23</b> (0.17%)
8.  Brazil	<b>17</b> (0.26%)	<b>11</b> (0.24%)	<b>23</b> (0.17%)
9.  France	<b>15</b> (0.23%)	<b>11</b> (0.24%)	<b>33</b> (0.25%)
10.  Chile	<b>12</b> (0.18%)	<b>12</b> (0.27%)	<b>21</b> (0.16%)

### 3. DEPARTAMENTOS

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 40.49%, siguen en orden: Antioquia, Santander, Boyaca, Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico, Norte de Santander. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal.

Region ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	<b>6,209</b> % of Total: 93.89% (6,613)	<b>4,181</b> % of Total: 92.83% (4,504)	<b>12,624</b> % of Total: 94.53% (13,355)
1. Bogota	<b>2,721</b> (40.37%)	<b>1,722</b> (41.19%)	<b>5,112</b> (40.49%)
2. Antioquia	<b>919</b> (13.64%)	<b>575</b> (13.75%)	<b>1,697</b> (13.44%)
3. Santander	<b>426</b> (6.32%)	<b>250</b> (5.98%)	<b>900</b> (7.13%)
4. Boyaca	<b>404</b> (5.99%)	<b>254</b> (6.08%)	<b>792</b> (6.27%)
5. Valle del Cauca	<b>292</b> (4.33%)	<b>210</b> (5.02%)	<b>460</b> (3.64%)
6. Cundinamarca	<b>216</b> (3.20%)	<b>145</b> (3.47%)	<b>388</b> (3.07%)
7. Atlantico	<b>202</b> (3.00%)	<b>118</b> (2.82%)	<b>401</b> (3.18%)
8. North Santander	<b>167</b> (2.48%)	<b>100</b> (2.39%)	<b>354</b> (2.80%)
9. Meta	<b>159</b> (2.36%)	<b>82</b> (1.96%)	<b>336</b> (2.66%)
10. Caldas	<b>153</b> (2.27%)	<b>75</b> (1.79%)	<b>268</b> (2.12%)

#### 4. CIUDADES

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.112 sesiones que corresponden al 40.49% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, Tunja, Cúcuta, Sogamoso, Manizales.

City ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	<b>6,209</b> % of Total: 93.89% (6,613)	<b>4,181</b> % of Total: 92.83% (4,504)	<b>12,624</b> % of Total: 94.53% (13,355)
1. Bogotá	<b>2,721</b> (39.71%)	<b>1,722</b> (41.19%)	<b>5,112</b> (40.49%)
2. Medellín	<b>752</b> (10.97%)	<b>451</b> (10.79%)	<b>1,352</b> (10.71%)
3. Bucaramanga	<b>292</b> (4.26%)	<b>161</b> (3.85%)	<b>616</b> (4.88%)
4. Cali	<b>234</b> (3.42%)	<b>163</b> (3.90%)	<b>369</b> (2.92%)
5. Barranquilla	<b>195</b> (2.85%)	<b>115</b> (2.75%)	<b>384</b> (3.04%)
6. Tunja	<b>191</b> (2.79%)	<b>127</b> (3.04%)	<b>368</b> (2.92%)
7. Cucuta	<b>144</b> (2.10%)	<b>85</b> (2.03%)	<b>306</b> (2.42%)
8. (not set)	<b>141</b> (2.06%)	<b>80</b> (1.91%)	<b>223</b> (1.77%)
9. Sogamoso	<b>141</b> (2.06%)	<b>81</b> (1.94%)	<b>294</b> (2.33%)
10. Manizales	<b>136</b> (1.98%)	<b>67</b> (1.60%)	<b>241</b> (1.91%)

## 5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Page ?	Pageviews ?	Unique Pageviews ?
	<b>18,819</b> % of Total: 100.00% (18,819)	<b>15,647</b> % of Total: 100.00% (15,647)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/	<b>6,925</b> (36.80%)	5,909 (37.76%)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/	<b>2,439</b> (12.96%)	2,027 (12.95%)
3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/	<b>1,558</b> (8.28%)	1,239 (7.92%)
4. /JSViewer/Amenaza_Sismica/	<b>1,529</b> (8.12%)	1,175 (7.51%)
5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/	<b>665</b> (3.53%)	496 (3.17%)
6. /jsviewer/Amenaza_Sismica_2020/	<b>583</b> (3.10%)	480 (3.07%)
7. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/	<b>544</b> (2.89%)	384 (2.45%)
8. /JSViewer/Geovisor_BIP/	<b>411</b> (2.18%)	345 (2.20%)
9. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2020/	<b>386</b> (2.05%)	346 (2.21%)
10. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/	<b>350</b> (1.86%)	301 (1.92%)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en este periodo: Estado\_Cartografía\_Geológica con el 36.80% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, GEOVISOR\_BIP, Visor\_integrado\_Geoportal, Amenaza\_Sismica, Atlas\_Geologico\_Colombiano\_2015, Amenaza\_Sismica\_2020, Amenaza\_Movimiento\_Remoción\_Masa, Geovisor\_BIP, Atlas\_Geologico\_Colombiano\_2020, Atlas\_Geologico\_Colombia.

### SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 88.21% de los usuarios utiliza Windows, el 7.73% utiliza Android y el 1.83% utiliza iOS, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Operating System ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	<b>6,613</b> % of Total: 100.00% (6,613)	<b>4,509</b> % of Total: 100.11% (4,504)	<b>13,355</b> % of Total: 100.00% (13,355)
1. Windows	<b>5,662</b> (85.13%)	<b>3,642</b> (80.77%)	<b>11,780</b> (88.21%)
2. Android	<b>634</b> (9.53%)	<b>548</b> (12.15%)	<b>1,033</b> (7.73%)
3. iOS	<b>179</b> (2.69%)	<b>175</b> (3.88%)	<b>244</b> (1.83%)
4. Macintosh	<b>144</b> (2.17%)	<b>126</b> (2.79%)	<b>257</b> (1.92%)
5. Linux	<b>29</b> (0.44%)	<b>15</b> (0.33%)	<b>38</b> (0.28%)
6. (not set)	<b>2</b> (0.03%)	<b>2</b> (0.04%)	<b>2</b> (0.01%)
7. Chrome OS	<b>1</b> (0.02%)	<b>1</b> (0.02%)	<b>1</b> (0.01%)



**NAVEGADORES** Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 81.77% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Safari, Opera, entre otros.

Browser ?	Acquisition		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
	6,613 % of Total: 100.00% (6,613)	4,509 % of Total: 100.11% (4,504)	13,355 % of Total: 100.00% (13,355)
1. Chrome	5,436 (81.84%)	3,657 (81.10%)	10,921 (81.77%)
2. Edge	602 (9.06%)	381 (8.45%)	1,346 (10.08%)
3. Safari	222 (3.34%)	213 (4.72%)	315 (2.36%)
4. Opera	195 (2.94%)	127 (2.82%)	413 (3.09%)
5. Firefox	151 (2.27%)	100 (2.22%)	280 (2.10%)
6. Samsung Internet	18 (0.27%)	15 (0.33%)	54 (0.40%)
7. Android Webview	8 (0.12%)	8 (0.18%)	11 (0.08%)
8. Android Browser	4 (0.06%)	4 (0.09%)	4 (0.03%)
9. Internet Explorer	4 (0.06%)	2 (0.04%)	9 (0.07%)
10. Mozilla Compatible Agent	2 (0.03%)	2 (0.04%)	2 (0.01%)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



**GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN**